

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG THAM GIA BÁN HÀNG ĐA CẤP

Số:

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 ngày 24 tháng 11 năm 2015 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp;
- Căn cứ Thông tư số 10/2018/TT-BCT ngày 24 tháng 5 năm 2018 của Bộ Công Thương quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

BÊN A: CÔNG TY TNHH PHONG CÁCH SỐNG KIM CƯƠNG VIỆT NAM ("DLC/Công ty")

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0312469527

Địa chỉ trụ sở chính: 227 Nguyễn Đình Chính, phường 11, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 028 3.991.0651

Đại diện theo pháp luật: Ông Nguyễn Thái Năng

Chức vụ: Giám đốc

BÊN B: NGƯỜI THAM GIA BÁN HÀNG ĐA CẤP ("NHÀ PHÂN PHỐI")

Họ và tên: Ngày/tháng/năm sinh:

Số Chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/Hộ chiếu:

Ngày cấp:.....Nơi cấp:.....

Số Giấy phép lao động (dành cho người nước ngoài):.....

Giới tính: Nam Nữ

Tình trạng hôn nhân: Độc thân Kết hôn

Địa chỉ thường trú (hoặc đăng ký lưu trú đối với người nước ngoài):

Nơi cư trú (thường trú hoặc tạm trú trong trường hợp không cư trú tại nơi thường trú):

Điện thoại nhà:.....Di động:Thư điện tử (E-mail):

Tài khoản ngân hàng:

Tên ngân hàng:

NGƯỜI HÔN PHỐI CỦA NHÀ PHÂN PHỐI

Họ và tên: Ngày/tháng/năm sinh:

Số Chứng minh nhân dân/Hộ chiếu:Ngày cấp:Nơi cấp:

NGƯỜI BẢO TRỢ CỦA NHÀ PHÂN PHỐI

Họ và tên: Mã số:.....

Địa chỉ liên lạc:.....

Điện thoại nhà: Di động: Thư điện tử (E-mail):.....

Bằng việc ký Hợp đồng này, các bên hiểu và thỏa thuận rằng những nội dung sau đây hợp thành các điều khoản và điều kiện ràng buộc của Hợp đồng.

Điều 1. Điều kiện trở thành Nhà phân phối

1.1 Nhà Phân Phối là cá nhân từ đủ 18 tuổi trở lên, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ.

1.2 Cá nhân là người nước ngoài thì phải có Giấy phép lao động tại Việt Nam do cơ quan có thẩm quyền cấp, trừ trường hợp được miễn theo quy định của pháp luật.

1.3 Không thuộc các trường hợp không được tham gia bán hàng đa cấp dưới đây :

a) Người đang chấp hành hình phạt tù hoặc có tiền án về các tội sản xuất, buôn bán hàng giả, sản xuất, buôn bán hàng cấm, quảng cáo gian dối, lừa dối khách hàng, lừa đảo chiếm đoạt tài sản, lạm dụng tín nhiệm chiếm đoạt tài sản, chiếm giữ trái phép tài sản, tội vi phạm quy định về kinh doanh theo phương thức đa cấp;

b) Người tham gia bán hàng đa cấp đã từng bị xử phạt vi phạm hành chính mà chưa hết thời hạn được coi là chưa bị xử lý vi phạm hành chính về một trong các hành vi sau đây:

- Yêu cầu người khác phải đặt cọc hoặc nộp một khoản tiền nhất định để được ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp;

- Cung cấp thông tin gian dối hoặc gây nhầm lẫn về lợi ích của việc tham gia bán hàng đa cấp, tính năng, công dụng của hàng hóa, hoạt động của doanh nghiệp bán hàng đa cấp;

- Tổ chức hội thảo, hội nghị, đào tạo về kinh doanh theo phương thức đa cấp khi chưa được doanh nghiệp bán hàng đa cấp ủy quyền bằng văn bản;

- Lôi kéo, dụ dỗ, mua chuộc người tham gia bán hàng đa cấp của doanh nghiệp khác tham gia vào mạng lưới của doanh nghiệp mà mình đang tham gia;

- Lợi dụng chức vụ, quyền hạn, địa vị xã hội, nghề nghiệp để khuyến khích, yêu cầu, lôi kéo, dụ dỗ người khác tham gia vào mạng lưới bán hàng đa cấp hoặc mua hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp;

- Thực hiện hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương nơi doanh nghiệp chưa được cấp xác nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương;

- Kinh doanh theo phương thức đa cấp, tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo, giới thiệu về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp của mình hoặc của tổ chức, cá nhân khác khi chưa được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác;

- Tham gia vào hoạt động của tổ chức, cá nhân kinh doanh theo phương thức đa cấp chưa được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác.

c) Người đã từng là thành viên hợp danh đối với công ty hợp danh, chủ sở hữu đối với doanh nghiệp tư nhân hoặc công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên, thành viên đối với công ty trách nhiệm hữu hạn có từ hai thành viên trở lên, cổ đông sáng lập đối với công ty cổ phần, người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp bán hàng đa cấp đã bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp theo quy định của Nghị định 42/2014/NĐ-CP ngày 14 tháng 5 năm 2014 của Chính phủ về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, Nghị định 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp;

d) Cán bộ, công chức theo quy định của pháp luật về cán bộ, công chức.

1.4 Hợp đồng này có giá trị ràng buộc giữa các Bên tại thời điểm DLC nhận, chấp thuận và ký kết Hợp đồng với Nhà phân phối.

Điều 2. Hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp

2.1 Thông tin về tên gọi, chủng loại, xuất xứ, quy cách đóng gói, chế độ bảo hành (nếu có), giá bán và số điểm thưởng quy đổi tương ứng với giá bán, thời điểm áp dụng được quy định tại “Danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp” đã được đăng ký/ thông báo với cơ quan có thẩm quyền và được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của DLC và công bố công khai tại trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện của DLC.

2.2 Các nội dung này có thể được DLC điều chỉnh tại từng thời điểm sau khi thông báo với cơ quan có thẩm quyền. Mọi sửa đổi, bổ sung liên quan đến tài liệu trên sẽ được DLC đăng tải trên trang thông tin điện tử và công bố công khai tại trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện và được thông báo tới Nhà phân phối bằng văn bản và/hoặc thư điện tử. Nếu không đồng ý với các sửa đổi, bổ sung này, Nhà phân phối có quyền yêu cầu chấm dứt Hợp đồng bằng việc gửi văn bản thông báo cho DLC trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo sửa đổi, bổ sung từ DLC. Các sửa đổi, bổ sung được coi là đã được Nhà phân phối chấp thuận nếu

Nhà phân phối không có yêu cầu chấm dứt Hợp đồng sau thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo.

Điều 3. Kế hoạch trả thưởng và Quy tắc hoạt động

3.1. Kế hoạch trả thưởng, Quy tắc hoạt động được DLC đăng ký với cơ quan có thẩm quyền, được đăng tải trên trang thông tin điện tử và công bố công khai tại trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện.

3.2. Các nội dung này có thể được DLC điều chỉnh tại từng thời điểm sau khi đăng ký với cơ quan có thẩm quyền. Mọi sửa đổi, bổ sung liên quan đến các tài liệu trên sẽ được DLC đăng tải trên trang thông tin điện tử và công bố công khai tại trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện và được thông báo tới Nhà phân phối bằng văn bản và/hoặc thư điện tử. Nếu không đồng ý với các sửa đổi, bổ sung này, Nhà phân phối có quyền yêu cầu chấm dứt Hợp đồng bằng việc gửi văn bản thông báo cho DLC trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo sửa đổi, bổ sung từ DLC. Các sửa đổi, bổ sung được coi là đã được Nhà phân phối chấp thuận nếu Nhà phân phối không có yêu cầu chấm dứt Hợp đồng sau thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo.

3.3. Việc thanh toán tiền thưởng, hoa hồng sẽ được công ty thực hiện hiện thông qua hình thức chuyển khoản từ tài khoản ngân hàng của DLC đến tài khoản ngân hàng mà Nhà phân phối cung cấp trong hợp đồng này.

3.4. Trường hợp có thay đổi thông tin liên quan đến tài khoản chi trả tiền thưởng, hoa hồng đã đăng ký với Công ty, Nhà phân phối có nghĩa vụ thông báo ngay cho công ty.

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của Nhà Phân Phối

4.1 Sau khi ký Hợp đồng, Nhà Phân Phối có nghĩa vụ tham gia và hoàn thành Chương trình đào tạo cơ bản về bán hàng đa cấp do DLC tổ chức miễn phí trước khi được cấp xác nhận hoàn thành nội dung và thời lượng chương trình đào tạo cơ bản về bán hàng đa cấp và Thẻ thành viên để được chính thức tham gia vào hoạt động bán hàng đa cấp của DLC.

4.2 Nhà Phân Phối được mua các sản phẩm từ DLC theo giá bán dành cho Nhà phân phối. Nhà Phân Phối cũng có thể giới thiệu và bán lại các Sản phẩm nêu trên cho bất cứ bên thứ ba nào theo giá không cao hơn giá bán đã được DLC công bố.

4.3 Nhà Phân Phối được hưởng các lợi ích quy định trong Hợp đồng này, Kế hoạch trả thưởng và các lợi ích khác theo đúng qui định pháp luật;

4.4 Nhà Phân Phối chịu trách nhiệm tiến hành công việc kinh doanh sản phẩm mua từ DLC theo Hợp đồng này như là một nhà phân phối độc lập. Nhà Phân Phối sẽ không đương nhiên là nhân viên, đại lý hoặc đối tác của DLC hoặc nắm giữ bất kỳ chức vụ nào trong DLC mà không được sự đồng ý trước của DLC. Nhà Phân Phối không được đương nhiên ủy quyền hoặc đại diện thay mặt DLC thực hiện bất kỳ thỏa thuận nào với bên thứ ba.

4.5 Nhà Phân Phối không được quyền sử dụng độc quyền tên thương mại, nhãn hiệu hàng hóa của DLC mà không có sự đồng ý bằng văn bản của DLC.

4.6 Nhà Phân Phối không được quyền thay đổi nhãn sản phẩm, gắn thêm nhãn, thay đổi bất cứ thông tin gì trên nhãn sản phẩm hay có hành vi làm dẫn đến người tiêu dùng có sự nhận biết nhầm lẫn về sản phẩm của công ty.

4.7 Nhà Phân Phối có trách nhiệm giám sát, đào tạo và hỗ trợ những Nhà Phân Phối khác hay mạng lưới tuyển dưới do mình bảo trợ.

4.8 Nhà Phân Phối không được sử dụng danh sách các Nhà Phân Phối nhằm thúc đẩy việc bán hàng hay sử dụng bất cứ sản phẩm, chương trình hay dịch vụ nào khác so với những sản phẩm, chương trình, dịch vụ được DLC cung cấp.

4.9 Nhà phân phối chỉ thực hiện các hoạt động tiếp thị, bán hàng và phát triển mạng lưới bán hàng đa cấp sau khi được cấp Thẻ thành viên. Nhà Phân Phối phải xuất trình thẻ thành viên được cấp bởi DLC trước khi giới thiệu hàng hoá hoặc tiếp thị, bán hàng.

4.10 Nhà Phân Phối phải đưa thông tin trung thực, chính xác và không gian dối về loại, chất lượng, giá cả, công dụng, cách thức sử dụng của sản phẩm được bán, về lợi ích của việc tham gia làm nhà phân phối của DLC và về hoạt động của DLC, về quy tắc hoạt động và kế hoạch trả thưởng.

4.11 Nhà Phân Phối không được có các hành vi mua chuộc, dụ dỗ, ép buộc người khác trở thành Nhà Phân Phối tham gia mạng lưới của DLC.

4.12 Nhà Phân Phối không được yêu cầu người được mình bảo trợ trả bất kỳ khoản phí nào dưới danh nghĩa khoá học, khoá đào tạo, hội thảo, hoạt động xã hội hay các hoạt động tương tự khác.

4.13 Nhà Phân Phối có nghĩa vụ thông báo đầy đủ những nội dung theo quy định của DLC khi

bảo trợ một người khác tham gia vào hệ thống bán hàng đa cấp của DLC, bao gồm: thông tin về Hợp đồng, Quy tắc hoạt động, Kế hoạch trả thưởng; thông tin về công dụng, cách thức sử dụng, giá cả, tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm, các quy định của DLC liên quan đến bảo hành, trả lại, mua lại sản phẩm; trách nhiệm và lợi ích kinh tế của Nhà Phân Phối khi tham gia vào hệ thống bán hàng của DLC và các quyền và nghĩa vụ của Nhà Phân Phối theo Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp khi tham gia vào hệ thống bán hàng của DLC và các điều kiện chấm dứt Hợp đồng.

Điều 5. Quyền và nghĩa vụ của DLC

5.1. DLC có quyền thẩm định và xem xét việc chấp nhận hay từ chối ký Hợp đồng với người dự định tham gia bán hàng đa cấp của Công ty.

5.2. DLC có quyền quyết định và sửa đổi Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp này. Mọi sửa đổi, bổ sung liên quan đến các điều khoản của Hợp đồng sẽ được đăng ký với Cơ quan nhà nước có thẩm quyền, được đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty và niêm yết công khai tại trụ sở chính, chi nhánh, văn phòng đại diện của Công ty theo quy định, và thông báo tới Nhà Phân Phối bằng văn bản và/hoặc thư điện tử. Nếu không đồng ý các sửa đổi, bổ sung này, Nhà Phân Phối có quyền yêu cầu Công ty chấm dứt Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo. Việc chấm dứt và thanh lý hợp đồng trong trường hợp này được thực hiện theo các quy định hiện hành của Công ty và pháp luật. Sau thời gian này, các sửa đổi bổ sung được coi là đã được Nhà Phân Phối chấp thuận.

5.3. DLC có quyền quản lý và sử dụng thông tin cá nhân mà Nhà Phân Phối cung cấp cho Công ty nhằm kịp thời cập nhật thông tin về hoạt động bán hàng đa cấp của Công ty đến Nhà Phân Phối và cơ quan nhà nước có thẩm quyền khi có yêu cầu.

5.4. DLC có trách nhiệm xây dựng và công bố công khai tại trụ sở chính, chi nhánh, văn phòng đại diện mẫu Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp, Kế hoạch trả thưởng, Chương trình đào tạo cơ bản, Quy tắc hoạt động, Danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp, sau khi đã đăng ký/ thông báo với cơ quan có thẩm quyền.

5.5. DLC có trách nhiệm cung cấp tài liệu cho người có dự định tham gia mạng lưới bán hàng đa cấp của doanh nghiệp về các nội dung sau đây: Quy tắc hoạt động, Kế hoạch trả thưởng, Chương trình đào tạo cơ bản, các nội dung của Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp và các vấn

đề khác do cơ quan nhà nước có thẩm quyền quy định.

5.6. DLC bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, tính năng, công dụng, dịch vụ bảo hành, hậu mãi của sản phẩm được bán theo phương thức đa cấp, tuân thủ đúng tiêu chuẩn chất lượng đã được công bố. DLC chịu trách nhiệm giải quyết các thắc mắc, khiếu nại của Nhà Phân Phối và người tiêu dùng liên quan đến các vấn đề này.

5.7. DLC bảo đảm tính trung thực và độ chính xác của các thông tin cung cấp cho Nhà phân phối.

5.8. DLC chịu trách nhiệm bồi thường cho người tiêu dùng hoặc nhà phân phối khác về thiệt hại trong các trường hợp sau đây: (i) Nhà Phân Phối gây thiệt hại cho người tiêu dùng hoặc nhà phân phối khác khi thực hiện đúng Hợp đồng, Quy tắc hoạt động và Kế hoạch trả thưởng và/hoặc (ii) Nhà Phân Phối không được Công ty cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác.

5.9. DLC chịu trách nhiệm khấu trừ tiền thuế thu nhập cá nhân của Nhà Phân Phối để nộp vào ngân sách nhà nước theo quy định trước khi thanh toán hoa hồng, tiền thưởng và các lợi ích kinh tế khác cho Nhà Phân Phối. DLC không chịu trách nhiệm về bất kỳ khoản thuế nào đối với bất kỳ khoản thu nhập nào của Nhà Phân Phối ngoài khoản mà DLC trực tiếp chi trả cho Nhà Phân Phối;

5.10. DLC chịu trách nhiệm tổ chức các lớp đào tạo không thu phí theo Chương trình đào tạo cơ bản về bán hàng đa cấp đã đăng ký với cơ quan có thẩm quyền.

5.11. DLC chịu trách nhiệm đối với hoạt động bán hàng đa cấp của Nhà Phân Phối khi những hoạt động này được thực hiện tại trụ sở chính, chi nhánh, văn phòng đại diện hoặc địa điểm kinh doanh của DLC hoặc được thực hiện bên ngoài trụ sở chính, chi nhánh, văn phòng đại diện và địa điểm kinh doanh của DLC, trừ trường hợp hoạt động đó không liên quan đến DLC. Vì vậy, DLC có quyền yêu cầu Nhà Phân Phối bồi thường cho những tổn thất mà DLC phải chịu do hành vi vi phạm của Nhà Phân Phối đối với các quy định tại Hợp đồng này và Quy tắc hoạt động của DLC.

Điều 6. Mua và đổi lại hàng hóa

6.1. DLC bảo đảm chất lượng của sản phẩm theo quy định của nhà sản xuất và sản phẩm sẽ không gây hại với điều kiện được sử dụng đúng mục đích quy định và theo hướng dẫn đã cung cấp.

6.2. Trong trường hợp sản phẩm đã bán cho Nhà Phân Phối không đảm bảo chất lượng, sản

phẩm bị lỗi của nhà sản xuất hoặc do lỗi của DLC, thì DLC có trách nhiệm đổi lại ngay sản phẩm khác đảm bảo chất lượng. Nếu không có sản phẩm khác để đổi thì DLC sẽ trả lại cho Nhà Phân Phối số tiền bằng với khoản tiền Nhà Phân Phối đã trả để nhận được những sản phẩm đó, trừ đi tiền hoa hồng, tiền thưởng và/hoặc lợi ích kinh tế tương ứng mà Nhà Phân Phối đã nhận. Nhà phân phối tuyến trên đã hưởng khoản tiền hoa hồng, tiền thưởng và các lợi ích kinh tế phát sinh từ việc mua sản phẩm đó có trách nhiệm hoàn trả lại tiền hoa hồng, tiền thưởng và lợi ích kinh tế tương ứng cho Công ty.

6.3. Khi Nhà Phân Phối có yêu cầu, DLC có trách nhiệm mua lại sản phẩm đã bán cho Nhà Phân Phối, bao gồm cả sản phẩm được bán theo chương trình khuyến mại, khi sản phẩm đó đáp ứng các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm còn hạn sử dụng;
- b) Sản phẩm còn nguyên bao bì, tem, nhãn;
- c) Yêu cầu mua lại được thực hiện trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày Nhà Phân Phối nhận hàng;
- d) Kèm theo hóa đơn mua số hàng hóa được yêu cầu mua lại.

6.4. Trong trường hợp mua lại sản phẩm theo quy định tại khoản 6.3 Điều này, DLC có trách nhiệm hoàn lại tối thiểu 90% số tiền mà Nhà phân phối đã trả để nhận được sản phẩm đó. DLC có thể khấu trừ tiền hoa hồng, tiền thưởng và/hoặc lợi ích kinh tế khác mà Nhà Phân Phối đã nhận từ việc nhận sản phẩm đó (nếu có). Nhà phân phối tuyến trên đã hưởng khoản tiền hoa hồng, tiền thưởng và các lợi ích kinh tế phát sinh từ việc mua sản phẩm đó có trách nhiệm hoàn trả lại tiền hoa hồng, tiền thưởng và lợi ích kinh tế tương ứng cho Công ty (nếu có).

Điều 7. Hiệu lực của Hợp đồng và Chấm dứt, gia hạn Hợp đồng

7.1. Hợp đồng này có hiệu lực kể từ khi được Nhà Phân Phối hoàn thành đầy đủ, chính xác và được DLC chấp nhận, ký đóng dấu cho đến khi bị chấm dứt theo quy định tại khoản 7.2, khoản 7.3 và khoản 7.4 Điều này hoặc khi DLC chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp, hoạt động kinh doanh và trong các trường hợp khác theo quy định của pháp luật hiện hành. Hợp đồng sẽ được tự động gia hạn tiếp nếu các bên không có thỏa thuận nào khác bằng văn bản.

7.2. Nhà Phân Phối có quyền chấm dứt Hợp đồng bằng việc gửi cho DLC thông báo bằng văn bản trước khi chấm dứt hợp đồng tối thiểu là 10 ngày làm việc.

7.3. DLC có quyền chấm dứt hợp đồng với Nhà phân bằng cách gửi thông báo chấm dứt hợp đồng trước ngày chấm dứt hợp đồng tối thiểu là 10 ngày làm việc trong trường hợp Nhà phân phối vi phạm các quy định sau:

- a) Nhà phân phối thực hiện các hoạt động tiếp thị, bán hàng và phát triển mạng lưới bán hàng đa cấp khi chưa được cấp Thẻ thành viên;
- b) Nhà phân phối vi phạm các quy định tại Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp, Quy tắc hoạt động, Kế hoạch trả thưởng của Công ty;
- c) Cách ứng xử và hành động của các Nhà phân phối gây ảnh hưởng xấu, làm thiệt hại đến lợi ích, hình ảnh, uy tín của Công ty.

7.4 DLC có quyền chấm dứt hợp đồng với Nhà phân bằng cách gửi thông báo chấm dứt hợp đồng trước khi chấm dứt hợp đồng tối thiểu là 10 ngày làm việc trong trường hợp Nhà phân phối vi phạm các quy định sau:

- a) Yêu cầu người khác phải đặt cọc hoặc nộp một khoản tiền nhất định để được ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp;
- b) Cung cấp thông tin gian dối hoặc gây nhầm lẫn về lợi ích của việc tham gia bán hàng đa cấp, tính năng, công dụng của hàng hóa, hoạt động của Công ty;
- c) Tổ chức hội thảo, hội nghị, đào tạo về kinh doanh theo phương thức đa cấp khi chưa được Công ty ủy quyền bằng văn bản;
- d) Lôi kéo, dụ dỗ, mua chuộc người tham gia bán hàng đa cấp của doanh nghiệp khác tham gia vào mạng lưới của Công ty;
- e) Lợi dụng chức vụ, quyền hạn, địa vị xã hội, nghề nghiệp để khuyến khích, yêu cầu, lôi kéo, dụ dỗ người khác tham gia vào mạng lưới bán hàng đa cấp hoặc mua hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp;
- f) Thực hiện hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương nơi Công ty chưa được cấp xác nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương.

7.5 Trong thời hạn 30 ngày làm việc, kể từ ngày chấm dứt Hợp đồng, Các Bên sẽ tiến hành việc thanh lý Hợp Đồng theo quy trình như sau:

- a) Thực hiện việc Mua lại sản phẩm đã bán cho Nhà Phân phối theo quy định tại Hợp Đồng này nếu Nhà Phân phối yêu cầu mua lại sản phẩm;
- b) Trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày chấm dứt Hợp đồng, hai Bên cùng thỏa thuận và thống nhất về tất cả các khoản tiền hoa hồng, tiền thưởng và các lợi ích kinh tế khác mà Nhà Phân phối có quyền được hưởng, từ hoạt động phân phối của mình trong mạng lưới bán hàng

đa cấp của Công ty, các nghĩa vụ của Nhà Phân phối như hoàn trả xác nhận hoàn thành nội dung và thời lượng chương trình đào tạo cơ bản về bán hàng đa cấp, Thẻ thành viên và các tài sản khác của Công ty (nếu có), các khoản nợ của Nhà Phân phối đối với Công ty (nếu có), và tất cả các vấn đề khác có liên quan đến quyền lợi và nghĩa vụ của hai Bên (nếu có).

c) Trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày thỏa thuận và thống nhất xong tất cả các vấn đề nêu trên, các Bên sẽ tiến hành thực hiện nghĩa vụ của mình theo thỏa thuận trên và cùng ký kết Biên bản thanh lý Hợp đồng.

d) Trường hợp Công ty liên lạc gửi thông báo chấm dứt Hợp đồng, Biên bản thanh lý đến Nhà phân phối. Tuy nhiên trong thời gian nêu trên mà Nhà Phân phối không liên lạc ký gửi trả lại 01 bản Biên bản thanh lý hoặc không đến Công ty ký Biên bản thanh lý thì Nhà Phân phối không có bất kỳ khiếu nại gì về quyền lợi liên quan đến chấm dứt Hợp đồng và Hợp đồng xem như đã được thanh lý.

7.6 Hợp đồng này mang tính chất chỉ dành riêng cho cá nhân và không được chuyển nhượng, bán hoặc chuyển giao, ngoại trừ trường hợp Nhà Phân Phối qua đời. Trong trường hợp này, Hợp đồng này có thể được thừa kế bởi cá nhân hội đủ tiêu chuẩn làm Nhà phân phối cho

DLC nhưng không phải là Nhà Phân Phối của DLC tại thời điểm nhận thừa kế.

Điều 8. Điều khoản chung

8.1. Mọi tranh chấp giữa Nhà Phân Phối và DLC chịu sự điều chỉnh của pháp luật Việt Nam. Mọi tranh chấp, mâu thuẫn phát sinh liên quan đến Hợp đồng này trước hết sẽ được hai Bên giải quyết thông qua thương lượng, hòa giải. Trong trường hợp hai Bên thương lượng, hòa giải không thành thì một hoặc cả hai Bên có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền.

8.2. Ngoài Hợp đồng này, không có một cam kết nào khác có giá trị trừ khi được lập thành văn bản và có chữ ký của Nhà Phân Phối và người đại diện của DLC.

8.3. Nhà Phân Phối xác nhận cung cấp những thông tin trên là chính xác, trung thực và phải chịu mọi trách nhiệm về những thông tin đã cung cấp.

8.4. Hợp đồng này được lập thành 02 (hai) bản bằng tiếng Việt có giá trị pháp lý như nhau, mỗi bên giữ 01 (một) bản.

8.5. Bằng việc ký vào Hợp đồng này, chúng tôi xác nhận là chúng tôi hiểu và đồng ý với các điều khoản và điều kiện nêu trên.

Ngày tháng năm.....

NGƯỜI BẢO TRỢ

NHÀ PHÂN PHỐI

Họ và tên:

Họ và tên:.....

CÔNG TY TNHH PHONG CÁCH SỐNG KIM CƯƠNG VIỆT NAM

Giám đốc

NGUYỄN THÁI NĂNG